

# Sieben auf einen Streich – xport.de relaunched Website der 25hours Hotels

Hamburg, Dresden, 25.02.2014.

Sieben individuelle Design-Hotels, keines ist wie das andere und doch haben sie viel mehr als nur den Namen gemeinsam. Für den dritten Relaunch der Website der **25hours-Gruppe** denkt **xport** deshalb in ganz neuen Dimensionen.

Ob traumhafte Zirkuswelt, lässiger Denim-Style oder raubeinige Seefahrer-Romantik: Schon in den beiden ebenfalls von xport realisierten Vorgängerversionen des Webauftritts der schnell wachsenden Hotelkette lag die Herausforderung darin, den individuellen Charakter jedes Hauses zu betonen und dem Gast gleichzeitig eine zentrale Anlaufstelle für Information und Buchung zu bieten.



Das neue Design aus dem **Designbüro Sven Hoffmann** (Hamburg) bildete das Fundament, auf dem xport den neuen Anstrich der sieben 25hours-Häuser in Berlin, Frankfurt (2x), Hamburg (2x), Wien und Zürich nun auch ins Internet übertragen konnte.

Das Resultat ist eine Website mit allen technischen Feinheiten, die dem Nutzer jede Menge Spaß und vor allem richtungweisenden Service bietet: Das für xport-Werke typische responsive Design passt sich automatisch jeder Bildschirmgröße an und macht die Nutzung zum Vergnügen. Schließlich haben die Gäste ja ihren ganzen Monitor bezahlt.

Da Vorfreude bekanntlich die schönste Freude ist, hat xport auf allen Hotelseiten per API-Anbindung eine Echtzeit-Bestpreis-Abfrage eingebaut: so sieht man schon die besten Preise der kommenden Woche, bevor man die Buchungsmaschine geöffnet hat.

Nutzern von Smartphones präsentieren sich die 25hours Hotels im parallel entwickelten Mobile-Design – inklusive mobiloptimierter SynXis-Buchungsanbindung. Hotel suchen und Zimmer buchen wird damit von unterwegs ebenso einfach und komfortabel wie vom heimischen PC. Ein Feature, das bislang nur wenige Hotelseiten bieten.

In Kürze startet auch der neue 25hours-Medienserver zur noch komfortableren Information aller Medienschaffenden. 25hours-Onlineshop und Tagungskonfigurator folgen ebenfalls. Über die angebundene Facebook-API werden im Redaktionssystem erstellte Events automatisch auch auf Facebook gepostet. Wer sagt, dass Multichannel-Publishing Arbeit machen muss?

Doch was nützt die schönste Website – am Ende will der Kunde Zahlen sehen. Und die bekommt er detaillierter als je zuvor: auf dem kompletten Webauftritt inklusive der Buchungsmaschine kommt das neue Google Universal Analytics zum Einsatz – inkl. Cross-Domain-Tracking und E-Commerce-Tracking. So lassen sich Buchungsumsätze unmittelbar den Besucherquellen und Online-Marketing-Aktionen zuordnen. Und schon nach wenigen Wochen zeigt sich: Besucherzahlen verdoppelt, und auch die Buchungsumsätze entwickeln sich prächtig.

Die 25hours Hotels dürfen getrost weiter wachsen.

xport steht für den nächsten Relaunch bereit.

Zur neuen Webseite: **[www.25hours-hotels.com](http://www.25hours-hotels.com)**

#### **Kontakt für Rückfragen :**

xport communication GmbH · Alexander Creutzburg

Reißweg 27b · 01324 Dresden · Tel. 0351/263086-0 · [info@xport.de](mailto:info@xport.de)